



Review Sina Weibo

Weibo

Sina Weibo est le micro-blog chinois détenu par Sina Corporation et est l'un des plus grands portails d'information du pays. Avec la censure de toutes les plateformes telles que Twitter et Facebook, il compte plus de 440 millions d'utilisateurs existants, étant une véritable alternative à ces réseaux sociaux.

Sina Weibo est l'alternative chinoise à Twitter. Un site Web chinois, qui comme son nom l'indique, est une propriété de micro-blogging de Sina Corporation depuis 2009. Depuis quelque temps déjà, le boom des applications mobiles n'a cessé de croître, il y a donc eu une expansion significative des réseaux sociaux chinois, qui a réussi non seulement dans le pays, mais dans le reste du monde.

Weibo est très similaire à Twitter et Facebook, mais il a ses propres différences. Vous devez rédiger vos publications en 140 caractères, mais aussi, ici vous pouvez aussi lire le journal, suivre une certaine personnalité ou même suivre la tendance qui vous intéresse le plus dans la mode. Via le site Web ou dans une application mobile que vous pouvez télécharger, vous pouvez télécharger des photos, faire des commentaires ou télécharger votre propre article.

Avec sa politique d'attrait pour les consommateurs, **Sina Weibo** a invité un certain nombre de personnalités connues à s'impliquer dans sa popularité. De cette manière, Weibo s'est imposé comme une plateforme d'information de premier plan.

Il est facile de créer un compte **Sina Weibo**. Vous devez vous rendre sur la page d'accueil de Weibo, vous pouvez le faire depuis son site internet ou simplement via son application mobile, que vous trouverez à **télécharger gratuitement** dans le **Google Play Store** ou l'**App Store**. Vous devrez changer les options de langue au cas où vous ne pourriez pas lire le mandarin et vous devrez alors choisir entre deux types d'enregistrement: l'un est un compte personnel et l'autre est le registre des entreprises.

Vous devrez remplir les formulaires avec un téléphone ou un e-mail, choisir un mot de passe et donner vos informations d'anniversaire. Voilà, vous serez déjà un utilisateur de l'application. Les **Weibos** ne sont pas des profils publics, ils ressemblent plus à Facebook, vous devrez être ajoutés par d'autres utilisateurs pour voir ce qu'ils publient.

Si vous souhaitez télécharger une image sur **Sina Weibo**, elle ne consomme pas de caractères, vous pouvez donc continuer à écrire votre message sans avoir à le modifier car l'image en a utilisé la moitié. De plus, vous pourrez retoucher les images directement depuis l'application et ajouter un filigrane pour que le reste sache qui a téléchargé la photo et ne se l'approprie pas.

Vous pouvez développer votre entreprise avec cette plateforme. Une autre société chinoise, Alibaba, a également acheté une participation dans **Weibo**, qui a assuré davantage de visites sur ses sites. Dans l'ensemble, la plateforme est très fiable en termes de fiabilité.

De nombreuses grandes entreprises sont ouvertes à communiquer avec leurs utilisateurs via cette plateforme sur leurs comptes **Sina Weibo**. Parce que ces comptes paient plus, vous pouvez deviner qu'il y a une différence de prix entre les entreprises chinoises et étrangères.

Sina Weibo est née plus d'un point de vue commercial que d'un point de vue pratique, il s'agit simplement d'une

décision stratégique de Sina pour diversifier ses activités et redevenir pertinente par elle-même. Sina était une affiche d'information chinoise en ligne qui perdait rapidement son attrait et avait besoin d'un nouveau produit viral, c'est là que Weibo entre en jeu.

Weibo gagne de l'argent grâce à son contenu promotionnel. Il est assez dominant en Chine, étant presque un monopole, ou du moins il est suffisamment différent pour qu'aucun autre service fourni par d'autres entreprises ne constitue une menace suffisante.

Une autre similitude est que pour mentionner quelqu'un, cela se fait de la même manière que sur Twitter, mais il existe de nombreuses différences, comme la possibilité de commenter un **Weibo**, qui sera en dessous de l'original. Il dispose d'un chat privé avec lequel vous pouvez parler à un utilisateur spécifique et vous pouvez écrire jusqu'à 300 caractères, mais vous ne pouvez le faire qu'avec les personnes que vous suivez. Si le suivi est réciproque, un symbole apparaîtra à l'écran indiquant cette correspondance.

Le site met également un accent particulier sur les talents, il veut s'impliquer dans la sphère de la bande dessinée Manga, ce qui est une grande chose en Chine, mais toujours pas un succès pour les investisseurs. Un logiciel spécial analyse les mots-clés, l'historique de recherche et les modèles de comportement des utilisateurs, les directives et les erreurs de plate-forme qui peuvent corriger notre publication. Bref, chaque artiste reçoit une attitude individuelle basée sur son travail.

Pros	Cons
- Des règles strictes de respect. - C'est gratuit. - Le plus grand portail en Chine. - Vous pouvez être à jour avec toutes les nouvelles qu'il propose.	- La différence de prix des entreprises locales et étrangères lors de l'ouverture d'un compte. - Limite de 140 chiffres. - Censure gouvernementale. - Dans de nombreux pays, cela ne fonctionne pas.

Links Facebook:

Twitter: <https://twitter.com/sinaweibo?lang=fr>

Instagram:

Web: <https://www.weibo.com/login.php>

Play Store: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.weico.international&hl=fr>

Apple Store: <https://apps.apple.com/fr/app/weibo/id350962117>