



Review Twitch

Google Commerce Ltd

Twitch est une plateforme où les amateurs de jeux vidéo partagent leurs jeux. Propriété d'Amazon, c'est un réseau social qui ne cesse de croître, étant l'un des sites Web les plus visités. L'idée est d'impliquer le reste de la communauté dans ce que vous voyez sur votre écran

Les fans de jeux vidéo du monde entier aiment jouer et en même temps regarder comment les autres le font, et ici entre en jeu la plate-forme **Twitch**, un réseau social appartenant à Amazon qui crée à un rythme très élevé.

Peut-être que ceux qui ne sont pas liés aux jeux vidéo en ligne ne le savent pas, mais Twitch est l'une des pages les plus visitées au monde, à tel point qu'en 2014, il était le quatrième site Web le plus visité aux États-Unis, concentrant environ 2% du trafic total. Même Google n'a pas réussi à inverser cette situation avec son engagement ferme et catégorique envers les jeux sur YouTube.

Dans **Twitch**, il s'agit principalement de permettre à d'autres utilisateurs de participer à l'expérience de jouer à un jeu vidéo et pour cela, les joueurs montrent à la communauté ce qu'ils voient sur leur écran. Actuellement, il s'étend également à d'autres émissions en direct telles que les jeux NFL ou les jeux Golf et ce portail de streaming vidéo est étendu avec d'autres fonctionnalités autres que YouTube qui font de la plate-forme une nouvelle expérience et une communauté active. pour son fameux chat.

Les streamers (les joueurs qui diffusent en direct), en plus de bien jouer, doivent avoir une grande personnalité pour attirer l'intérêt des téléspectateurs, c'est pourquoi de nombreux streamers utilisent une caméra Web dans leur direction pour se voir et c'est comme les vidéos populaires. Permet de jouer sur les réactions des streamers youtube sont essentielles pour attirer les téléspectateurs.

L'image du joueur apparaît dans un format réduit sur le jeu lui-même, mais de nombreux joueurs utilisent le fond vert pour se montrer sur l'image vidéo pour rendre leur présentation beaucoup plus frappante.

En bas des vidéos, le profil renseigne sur les joueurs, et c'est souvent l'endroit où le matériel utilisé est signalé, il renseigne les utilisateurs sur leurs propres réseaux sociaux, en plus du chat qui se trouve à côté des vidéos les téléspectateurs peuvent contacter les streamers.

Les jeux vedettes sur **Twitch** sont Counter Strike, League of Legends ou Warcraft. Bien que le jeu qui tourne actuellement le plus soit le célèbre Fortnite qui est devenu viral grâce précisément aux youtubers.

Mais comment est né Twitch? D'où vient ce net rival pour YouTube? **Télécharger Twitch**

Twitch est né avec un autre nom, au début il s'appelait justin.tv, sûrement l'un de vous semble familier, non? Il a été fondé par Justin Kan et Emmet Shear au début de 2007, où ils ont créé une plate-forme vidéo qui facilitait la diffusion en direct à un public interactif qui avait sa propre salle de chat; Mais c'est lorsque Mchip s'est concentré sur le jeu que justin.tv a explosé en popularité.

C'est que le créateur Emmet Shear lui-même était un joueur permanent et a compris la valeur d'un site où les gens pouvaient interagir avec des joueurs de haut niveau et en 2011 **Twitch.tv** était né. Avec la création de cette plateforme, elle a alimenté la faim insatiable de millions de joueurs. Les fans de jeux comme LOL se sont tournés vers ce réseau social en streaming, et beaucoup, la plupart même sans jouer, traînent simplement dans le chat.

De plus, les créateurs de jeux vidéo en bénéficiaient car pour la première fois, ils pouvaient gagner de l'argent en

partageant leurs créations directement avec des fans qui étaient heureux d'échanger des commentaires au sein de la communauté virtuelle que Twitch leur avait fournie.

Et 3 ans après son lancement en 2014, Amazon a devancé Google et acheté **Twitch**. Et c'est précisément YouTube l'une des raisons pour lesquelles les deux sociétés n'ont jamais pu parvenir à un accord, lorsque la nouvelle de l'intérêt de Google pour l'achat de Twitch a éclaté, l'équipe juridique de YouTube s'est mise au travail pour essayer de dissuader l'achat de Twitch cela pourrait créer des problèmes liés au droit de la concurrence et cela a rendu impossible la conclusion de l'accord. Bien qu'il y ait eu des réunions, des conversations et des négociations dans ce sens, la vérité est que l'accord n'était pas aussi proche qu'il le laissait entendre.

Eh bien, c'est finalement Amazon qui a offert les meilleures conditions pour les **Twitch**. Il a enfin construit une plateforme capable de rassembler des dizaines de millions de personnes qui regardent des milliards de minutes de jeux par mois et même des conférences en direct.

Pros	Cons
- Vous pouvez créer une communauté. - Fournit une opportunité de gagner en renommée. - Vous pouvez promouvoir des choses si vous êtes un excellent streamer à long terme - L'argent est collecté grâce à des dons. - Faites ce que vous aimez, jouez pendant que vous êtes payé	- Si vous partez de zéro, il faut beaucoup de temps pour l'obtenir s'il n'est pas connu ou populaire sur YouTube ou d'autres médias sociaux avant - Cela peut être émotionnellement préjudiciable car de nombreuses insultes peuvent être reçues. - Il est très difficile de créer une association. - Si vous ne pouvez pas penser à quelque chose qui pourrait être unique ou attirer l'attention des gens, le début sera difficile.

Links Facebook: <https://www.facebook.com/Twitch/>

Twitter: https://twitter.com/Twitch?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor

Instagram: <https://www.instagram.com/twitch/?hl=fr>

Web: <https://www.twitch.tv/>

Play Store: <https://play.google.com/store/apps/details?id=tv.twitch.android.app&hl=fr>

Apple Store: <https://itunes.apple.com/fr/app/twitch-live-game-streaming/id460177396>